

# VITA

## Martin Dess

### WERDEGANG

	Ausbildung zum Landwirt
1993	Beginn der Selbstständigkeit mit der design Werbeagentur
2000	Aufbau des eigenen Firmengebäudes in Röckersbühl
2001	Erste Schritte in der Healthcare- & Pharmabranche
2012	Gründung der Marken und Innovationsbotschafter GmbH
2014	Gründung des Startups marpinion
2017	Gründung des Startups archipinion
2017	Gründung der aposphäre GmbH
2018	Verkauf von 50 % an archipinion an den Konzern Schüco
2019	Verkauf der Jäger Health GmbH an den amerikanischen Konzern IQVIA
2019	Verkauf der aposphäre GmbH an den amerikanischen Konzern IQVIA
2019	Verkauf von 50 % an archipinion an den DETAIL Verlag
2020	Kauf des Unternehmens CW Haarfeld vom WoltersKluwer Verlag
2021	Gründung der scalyst AG und weiteren neun GmbH´s

### AUSZEICHNUNGEN

1998	Erstmalige Nennung als eine der 200 größten deutschen Werbeagenturen
2004	Auszeichnung mit dem bayerischer Frauenförderpreis
2008	Gewinner Crea Award als Agentur des Jahres in Deutschland
2010	Aufgeführt im Ranking der Top 20 größten Werbeagenturen Deutschlands
2012	Aufgeführt im Ranking der Top 15 größten Werbeagenturen Deutschlands
2012	Auszeichnung der W&V als Top-5 Manager der deutschen Werbeszene